PROGRAMMA SVOLTO

CLASSE	***4 ALG***	*DISCIPLINA*	***Laboratorio Grafico***
DOCENTE	***Prof. Francesca Nacci***	*A.S.*	***2025/2026***

Progetto e metodo:
Leggere, analizzare e interpretare il brief allo scopo di definire un problema;
Ricercare e raccogliere informazioni visive da diverse fonti e formulare ipotesi;
Pianificare la sequenza di sviluppo;
Presentare i risultati delle proprie ricerche con la relazione scritta;
Trarre elementi dall'esperienza per aumentare la propria competenza di problem solving.

Basic Design grafico
Leggere e decodificare messaggi visivi individuando le caratteristiche degli elementi di base, i valori e le interazioni;
Padroneggiare il campo visivo e le regole che lo governano;
Applicare i principi della teoria del colore nel contesto progettuale;
Conoscere, comprendere e utilizzare il linguaggio specifico.

Visual Design:
Progettare e produrre un'immagine con una specifica funzione comunicativa;
Produrre e presentare un lavoro finale che soddisfi le richieste del brief;
Realizzare uno storyboard.

Microtipografia:
Distinguere le caratteristiche formali dei font;
Digitare un testo seguendo le regole dell'ortografia;
Correggere le bozze di un testo;
Conoscere e distinguere i font di più largo utilizzo;
Saper discriminare e abbinare caratteri con fondi e colori per esaltare la leggibilità e/o il contrasto;
Comprendere e utilizzare il linguaggio specialistico.

Macrotipografia:
Progettare autonomamente soluzioni per l'informazione e la comunicazione finalizzata alla stampa usando testo e immagini integrate.

Progetti commerciali ed editoriali:
Progettare oggetti grafici per l'informazione e la comunicazione usando un metodo appropriato per arrivare ai propri obiettivi nel rispetto del brief.

FSL Formazione Scuola Lavoro
Progettazione e realizzazione di libri divulgativi illustrati per bambini della scuola primaria su tematica assegnata dal committente ECOMUSEO del PARCO DELLE GROANE;
Gestione di laboratori di disegno per bambini della scuola Primaria del Comune di Ceriano Laghetto

NELLO SPECIFICO

MODULO 1: TECNICHE E FUNZIONI DEL LAYOUT/ILLUSTRAZIONE A PANTONE

- Teoria: Il layout grafico e pubblicitario Funzione del Layout; il pennarello all'alcool, sue peculiarità e funzioni; metodi d'uso e rese grafico/pittoriche per le funzioni diverse; ambiti di uso.
- Tavole:
  Esercitazioni a tinta omogenea e sfumature
  Layout a tinta omogenea
  Layout a sfumatura

MODULO 2: LA COMUNICAZIONE PERSUASIVA

- Teoria: Le regole della comunicazione persuasiva e dell'Advertising; funzioni e ruoli dell'Agenzia di Pubblicità e dell'Azienda committente; le fasi: pianificazione degli obiettivi; definizione del target; copy strategy; sviluppo delle proposte creative; creazione e configurazione; analisi dei risultati.
  Inoltre: Brief; Concept; Rough; visual layout; definitivi.
- Progetto. Creazione e realizzazione di una campagna Pubblicitaria Barilla stampa su testate periodiche con produzione di:
  Case History Gruppo Barilla e Brand Identity del Marchio Barilla**;**
  Analisi e studio del prodotto, posizionamento nel mercato, del target e identità visiva;
  Studio e progettazione della pagina pubblicitaria;
  Produzione di rough e layout definitivo a Pantone;
  Esecuzione della pagina definitiva in digitale;
  Relazione motivazionale;
  Portfolio del progetto.

MODULO 3: ILLUSTRAZIONE

Teoria: L'illustrazione, tipi e stili contemporanei; le illustrazioni delle copertine editoriali, le illustrazioni per bambini. Progettare e produrre un'immagine con una specifica funzione comunicativa.

MODULO 4: FSL "SI PUÒ VIVERE INSIEME AGLI ALIENI?" PROGETTO EDITORIALE

- Presentazione del progetto; briefing per la realizzazione di 5 libri divulgativi illustrati per bambini della scuola primaria sul tema delle specie autoctone e alloctone del territorio.
- Assegnazione delle storie a gruppi;
- Analisi, revisione del testo;
- Moodboard;
- Definizione dello stile illustrativo e dei personaggi;

- Suddivisione del testo e immagini nel libro di formato 1/16imo e preparazione dello storyboard;
- Produzione di una bibbia grafica dei personaggi;
- Creazione ed esecuzione delle illustrazioni definitive;
- Digitalizzazione delle immagini, colorazione, scelta del font e inserimento dei testi;
- Creazione ed esecuzione delle copertine;
- Editing e impaginazione finale;
- Preparazione di disegni di linea in digitale da stampare e far colorare ai bambini
- Conduzione di laboratori di disegno per bambini della Scuola Primaria del Comune di Ceriano Laghetto.

MODULO 5: IL PORTFOLIO

- Teoria: Indicazioni di microtipografia e macrotipografia, i font e loro funzioni, impaginazione, progettazione e realizzazione di un portfolio appropriato a una presentazione di lavoro e contestualizzato per l'obiettivo da raggiungere.
- Produzione del portfolio di presentazione dell'progetto appena concluso di FSL con integrazione di testo e immagini.

Cesano Maderno, 03/ 06 I 2026	*Firma Docente*	*Francesca Nacci*
Firme di tre studenti		